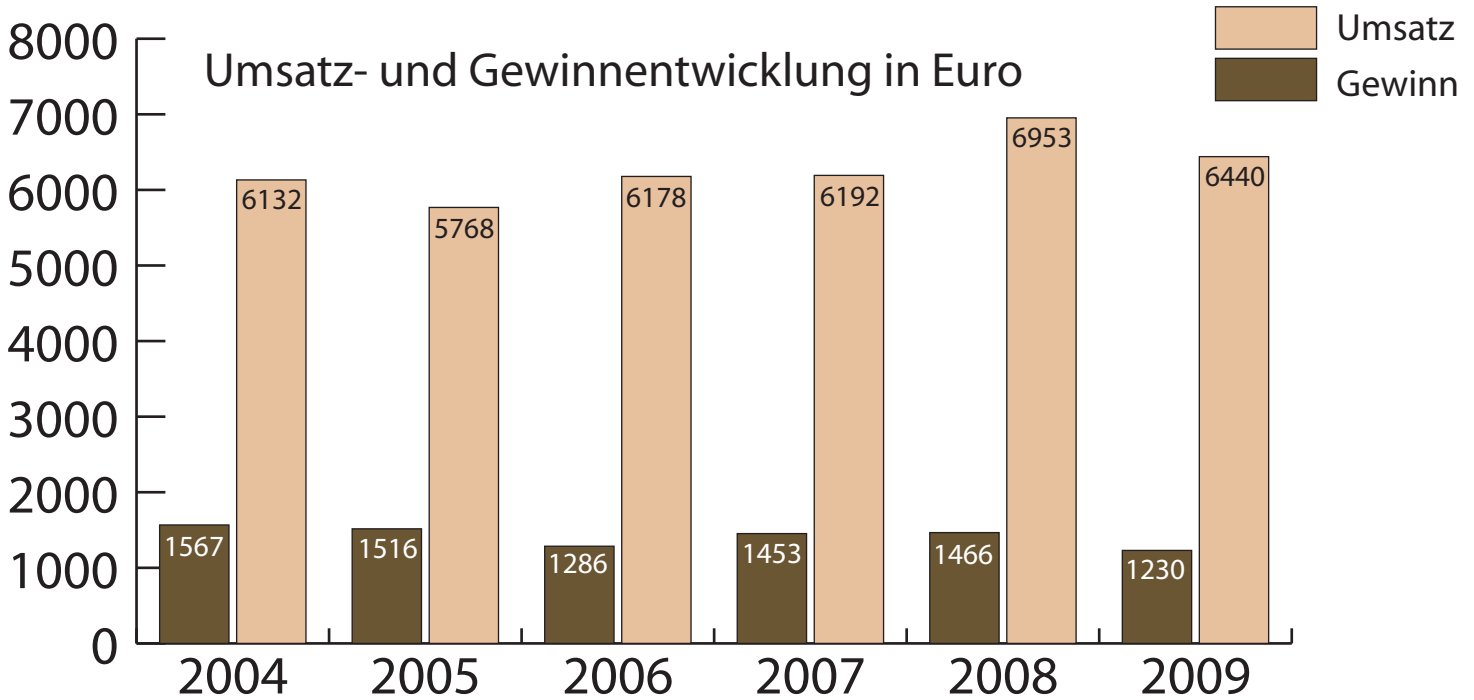
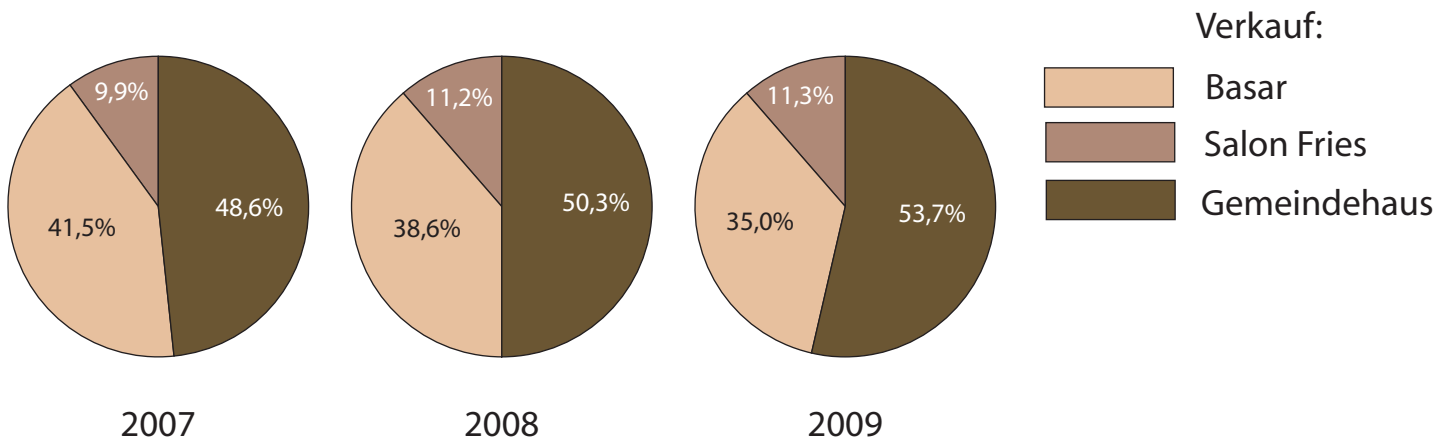




# Daten 2009



### Anteile der Verkaufsarten am Umsatz



### Anteile der verschiedenen Artikelgruppen am Gewinn

